

Kontinuierliche Kundenbeziehungen

Fellow Finance, die größte Finanzierungsplattform in Nordeuropa, entscheidet sich für die mobile Authentifizierungslösung MobileID von Signicat. Die nutzerfreundliche und sichere Anmeldung mit der Authentifizierungslösung MobileID in der App von Fellow Finance stärkt die Kundenbindung weiter.



Signicat und Fellow Finanz kooperieren: Fellow Finance integriert MobileID von Signicat in ihre App zur sicheren Authentifizierung. Foto: Signicat

[Grafiken zur Kooperation von Fellow Finance mit Signicat →](#)

SIGNICAT



Helsinki / Frankfurt a. M., 21.04.2021 – Fellow Finance, die größte Peer-to-Peer-Finanzierungsplattform Nordeuropas, hat die sichere Login-Lösung von **Signicat** für seine Mobile-App ausgewählt. Die Authentifizierungslösung MobileID kombiniert in der App hohe Sicherheit mit einem reibungslosen Nutzererlebnis. Sie wird den Kunden von Fellow Finance im 2. Quartal 2021 zur Verfügung stehen.

Fellow Finance ist aktuell in Deutschland, Dänemark, Finnland, Polen und Schweden aktiv. Vor Kurzem hat das Unternehmen eine neue Strategie für die Erweiterung des Produktportfolios veröffentlicht, um seinen Geschäfts- und Endkunden einen noch umfassenderen Service bieten zu können. Mit der Mobile-App kann das Unternehmen kontinuierliche Kundenbeziehungen aufbauen und mehr Berührungspunkte im Kunden-Lifecycle schaffen. Signicat führt seit 2018 in Finnland, Schweden und Dänemark die Verifikation von Identitäten beim Kunden-Onboarding und die sichere Authentifizierung von Bestandskunden für Fellow Finance durch. Die neue Mobile-App wird zuerst auf dem finnischen Markt eingeführt. Danach steht die App nach und nach auch den Fellow Finance-Kunden in weiteren internationalen Märkten zur Verfügung. Die MobileID-Lösung von Signicat hat einen entscheidenden Vorteil: Anders als bei nationalen digitalen Identitäten (eIDs) handelt es sich hier um eine international skalierbare und eigenständige Lösung, die in die mobile Anwendung integriert ist.

„Die Erweiterung unseres Produktportfolios und Service-Angebots ist eines der Hauptziele von Fellow Finance. Deshalb investieren wir in den Mobile-Bereich als Kanal. Für unsere Kunden ist die Sicherheit der Daten sehr wichtig und wir sind der Überzeugung, dass die zugehörigen Maßnahmen die Nutzererfahrung nicht schlechter machen sollten. MobileID von Signicat erfüllt beides und ermöglicht es uns, dieselbe Authentifizierungslösung auf allen internationalen Märkten zu verwenden“, so **Teemu Nyholm**, CEO von **Fellow Finance**.

Entwickler von Mobile-Apps bevorzugen MobileID von Signicat

Die Mobile-App von Fellow Finance wird von **Qvik** entwickelt, einer finnischen Unternehmensberatung, die sich auf die Entwicklung und Realisierung von digitalen Services für den Endkundenbereich spezialisiert hat. „MobileID von Signicat bietet den Endkunden bei der Authentifizierung eine erstklassige Nutzererfahrung. Und für uns App-Entwickler ist die Implementierung leicht und unkompliziert. Die umfangreiche Authentifizierungslösung ist in einem kompakten Paket gebündelt, was die Entwicklungsarbeit enorm beschleunigt“, so **Lari Tuominen**, CEO von **Qvik**.

„Bei der Nutzererfahrung in Mobile-Apps rückt die sichere Anmeldung immer stärker in den Mittelpunkt. Fellow Finance ist ein gutes Beispiel für ein Unternehmen, das diesen Prozess optimieren möchte, um die Kundenbindung zu stärken. Die Interaktion mit Kunden findet zunehmend auf mobilen Endgeräten statt. Deshalb ist es wichtig, sichere Anwendungen bereitzustellen. Und das lässt sich auch ohne komplizierte Nutzererfahrung realisieren“, sagt **Asger Hattel**, CEO von **Signicat**.

„Kunden, die sich für MobileID entscheiden, haben in der Regel ihre Hausaufgaben gemacht und zahlreiche Login-Lösungen für Mobile-Apps verglichen. Letztlich fiel ihre Wahl auf MobileID, weil die Lösung eine einzigartige Kombination aus Sicherheit und optimaler Nutzererfahrung bietet.“

Der Mobile-Bereich entwickelt sich zum Heiligen Gral für Finanzdienstleister

Die Nutzung von mobilen Services hat zugenommen. Zu diesem Ergebnis kommt die „Battle to Onboard“-Studie von Signicat, in der Verbraucher nach ihren Erfahrungen mit dem Zugriff auf Finanzdienstleistungen befragt wurden. Einer von zwei Verbrauchern verwendet heute einen auf Mobilgeräte spezialisierten Finanzdienstleister. 69 Prozent der Befragten aus acht europäischen Ländern sind mit diesem zufriedener als mit einem traditionellen Finanzdienstleister. Viele Verbraucher nutzen mittlerweile einen mobilen Service und sind glücklich mit dieser Entscheidung. Aus diesem Grund laufen traditionelle Finanzdienstleister mehr denn je Gefahr, dass Verbraucher für ihre täglichen Finanzen zu einem Fintech wechseln.

Interview-Anfragen und weitere Presse-Informationen:

4edition

Peter Knoll, Katrin Richthofer

Weinstr. 21

D-82140 Olching

+49 1578 7482335

Über Fellow Finance

Fellow Finance Plc ist eine kreditbasierte Crowdfunding- und Peer-to-Peer-Finanzierungsplattform. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, traditionelle Finanzierungsmodelle und Kreditvergaben durch direkte Transaktionen zwischen Privatpersonen und Unternehmen zu ersetzen. Fellow Finance hat als Mediator Finanzierungen in Höhe von mehr als 700 Millionen Euro für Verbraucher und Unternehmen in Finnland, Schweden, Dänemark, Deutschland, Polen und Tschechien ermöglicht. Das Unternehmen hat bisher mehr als 900.000 Kunden betreut. Als autorisierter Zahlungsdienstleister wird Fellow Finance von der finnischen Finanzaufsichtsbehörde reguliert und ist an der Nasdaq First North Growth Market in Finnland gelistet.

Über Signicat

Signicat ist ein europäischer Marktführer für digitale Identitäten und digitale Signaturen. Das Unternehmen wurde 2007 gegründet und bietet globale cloud-basierte Lösungen für den privaten und den öffentlichen Sektor. Der Fokus liegt auf der Optimierung des Onboarding-Prozesses mit Kunden durch eine optimale Benutzerführung, in Kombination mit fortschrittlicher Technologie für das Management von Compliance-Risiken. Die Lösungen von Signicat kommen bei Banken, Finanzdienstleistern, Versicherungsgesellschaften, öffentlichen Dienstleistern und anderen Unternehmen zum Einsatz. Dem Unternehmen vertrauen mittelständische Unternehmen gleichermaßen wie multinationale Konzerne. Kunden nutzen Signicat auch, um ihre Prozesse in den Bereichen Benutzerauthentifizierung, digitale Signatur, Identitätsprüfung und Langzeitarchivierung von Dokumenten zu gestalten.

Abmeldung vom Presseverteiler

Sie wollen sich vom Signicat-Presseverteiler abmelden? Das ist sehr schade.

[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

